

VITRINE POUR UN(E) DESIGNER

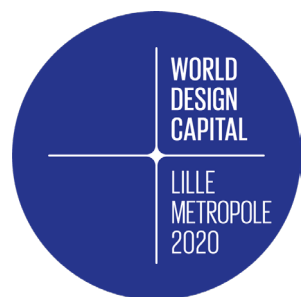
8^{ÈME} BIENNALE

OCTOBRE
2019
X
NOVEMBRE
2020

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

15 octobre 2019

SOUS LA PRÉSIDENTIE DE
FRANÇOIS AZAMBOURG



lille—design

Le Rotary Club de Roubaix, en partenariat avec Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design et lille—design, présente VITRINE POUR UN(E) DESIGNER

Impulsée par par les rotary-clubs de Tournai et Roubaix depuis 2005, Vitrine pour un(e) designer - VP1D - est un **concours euro-régional qui a pour vocation de récompenser les meilleurs projets autour du textile** et de hisser les jeunes designers diplômés des Hauts de France, de Wallonie et de La Flandre dans le monde du travail. C'est également un outil pour les entreprises souhaitant intégrer le design dans leurs pratiques professionnelles.

Pour cette 8^{ème} Biennale, un **jury de professionnels, sous le parrainage de François AZAMBOURG**, sélectionnera **5 à 7 candidats qui développeront le produit d'une entreprise textile partenaire et associée au concours** (LA REDOUTE Intérieur, le Groupe CASAMANCE, PICWIC TOYS et JULES...).

Les projets seront mis à l'honneur dans la programmation de Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design et le gagnant participera au tremplin-design 2021 de lille-design.

Un des concours les mieux dotés de la filière design textile

2 prix – Vitrine d'Or et Prix du Public

VITRINE D'OR : dotation de 6 000 €

PRIX DU PUBLIC : dotation de 1 000 €



François AZAMBOURG,
DESIGNER,
PRÉSIDENT DU JURY

CRITÈRES DE PARTICIPATION

VP1D est l'occasion pour tous les étudiants et jeunes diplômés de design ou de création textile de développer et faire connaître leur projet auprès de leurs pairs et du public tout en bénéficiant d'un accompagnement.

Pour participer, les jeunes designers doivent répondre à 2 critères :

- > être diplômé d'une école d'art ou de design depuis moins de 5 ans,
- > être né ou avoir étudié dans un rayon de 250 kms autour de Courtrai/Roubaix/Tournai (ce qui englobe Paris, Eindhoven, Birmingham, Bruxelles, Luxembourg par exemple).

Possibilité de se présenter en duo, en trio ou en groupe.

CALENDRIER

La Biennale VP1D#8 se déroule en 2 étapes :

> Du 15 octobre au 31 décembre 2019 : l'Appel à Projets

Le candidat présentera un projet personnel de design textile*. Peuvent être proposés des projets de fin d'année, non aboutis ou spécifiques au concours. La motivation des candidats, la description de leur parcours, les aspects écoresponsables, la durabilité, la production européenne, l'étude financière du projet seront pris en compte pour la sélection des projets autant que son aspect industrialisable et commercialisable.

** projet sur la création textile pure ou sur un objet utilisant du textile. Le stylisme de Mode est exclu.*

> De janvier à octobre 2020, le développement produit d'un projet spécifique à une Entreprise Partenaire Associée (EPA)

A l'issue de l'Appel à Projets, 5 à 7 candidats seront sélectionnés et se verront attribués le projet d'une EPA à développer, de la conception au développement du prototype, sous le haut patronage de François AZAMBOURG. L'ensemble des projets, devenus des POC*, rejoindront la programmation Lille Métropole 2020, capitale mondiale du design.

La Finale se déroulera en novembre 2020, dans un grand musée de la Métropole lilloise avec une mise en scène signée François AZAMBOURG.

**Un POC (Proof Of Concept) est une preuve d'expérimentation, une preuve de faisabilité d'une idée, d'un projet.*

L'ENTREPRISE PARTENAIRE ASSOCIÉE (EPA), ÉLÉMENT CLÉ DE LA RÉUSSITE DU POC

La Redoute
• INTERIEURS •

CASAMANCE
FINE FABRICS

PicWicToys

Jules

LA REDOUTE Intérieur, le Groupe CASAMANCE, PICWIC TOYS et JULES sont les premières Entreprises Partenaires Associées à la 8^{ème} Biennale. D'autres suivront.

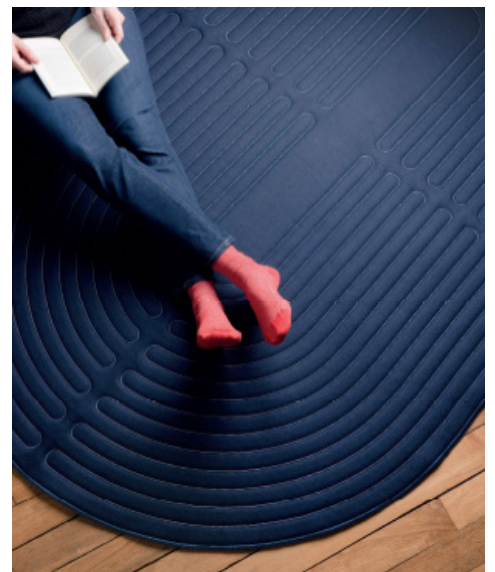
Un produit, une matière, un produit à décliner, une gamme de produit, une capsule ou une série limitée... L'EPA dicte son cahier des charges et réalise un brief spécifique sur le type de produit qu'elle souhaite développer auprès du jeune designer sélectionné.

Elle s'engage à désigner un chef de projet/produit pour accompagner et suivre le designer tout au long du process de conception et de mettre en place les moyens de réaliser les prototypes.

Après la réalisation des prototypes et la finale du concours, l'entreprise peut décider ou non de commercialiser le POC dans la mesure du potentiel estimé pour le développement de son activité. A ce titre, il doit prévoir un contrat avec le jeune designer pour cadrer l'utilisation de son nom et de la propriété intellectuelle.



Alison Chevalier / M_ONDE A PART
Vitrine d'Or 2016



Natacha Poutoux & Sacha Hourcade / TRACÉS
Vitrine d'Or 2018



François AZAMBOURG,
DESIGNER,
PRÉSIDENT DU JURY

FRANÇOIS AZAMBOURG, PRÉSIDENT DE LA 8IÈME BIENNALE VP1D

Lauréat de la Villa Kujoyama en 2015, du Grand Prix du Design de Paris en 2004, de la Villa Médicis hors les Murs en 2003, du Prix de la Vocation de la Fondation Marcel Bleustein-Blanchet en 1993, de la Fondation de France en 1988 et du concours du Musée des Arts Décoratifs en 1985, il est soutenu par le VIA grâce à cinq appels à projets, une Carte Blanche en 2005 ainsi que plusieurs Labels et Etoile du design.

Son travail a fait l'objet de nombreuses expositions, notamment à la Festhalle Francfort, au Salon du Mobilier de Milan, à Wanted Design de New York, design Week de Tokyo, Maison & Objet, Designer's Days, au Musée des Arts décoratifs, à la Villa Noailles, au Palais de Tokyo ou encore au Centre Pompidou.

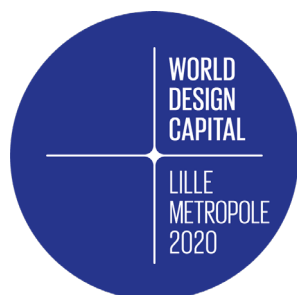
Ses créations ont intégré les collections du FNAC, du Musée des Arts Décoratifs de Paris et du Centre Pompidou.

François Azambourg enseigne depuis 20 ans son approche du design, d'abord à l'École Boulle, à Camondo (les Arts Décoratifs) et depuis quinze ans à l'ENSCI - les Ateliers. Il a été codirecteur de thèse de philosophie sur le « design de l'expérience sensible » de Elena Tosi Brandi.

François Azambourg collabore avec Alias, AA New Design, L'Atelier d'Exercices, Bernard Chauveau Éditions, Cappellini, Chevalier, Cinna, CIAV (Centre International d'Art Verrier), Domeau&Peres, Domestic, Earth Republic Japan, Hermès, Hermès Petit h, Galerie kreoo, Lancôme, Lignes de Démarcation, Ligne Roset, La galerie MiniMasterepiece, Moustache, Oxyo, Poltrona Frau, La Manufacture de Sèvres, Saint Luc (DCS), Toulemonde Bochart, Louis Vuitton.

François AZAMBOURG nous fait l'honneur de présider le jury de VP1D#8, après Alain GILLES en 2018, Constance GUISSSET en 2016, Elvis POMPILIO en 2014...

lille – design 



NO TELE, est partenaire
historique du concours
VP1D

Lille – design est une plateforme de développement économique par le design pour les entreprises, les collectivités, et toute autre structure publique ou privée, individuelle ou collective souhaitant se développer avec les outils du design.

Le Comité d'organisation de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design est une association créée en mars 2018 par la Métropole Européenne de Lille et l'association Lille Design suite à la désignation de la Métropole Européenne de Lille comme Capitale Mondiale du Design par la World Design Organization en octobre 2017. Elle a pour mission de mettre en oeuvre un programme d'actions et de manifestations, en mobilisant les acteurs économiques et sociaux, les citoyens afin d'intégrer le design comme outil de développement du territoire.

Le Rotary Club de Roubaix existe depuis 1954.

Il regroupe une quarantaine de membres et s'attache à aider l'enfance et la jeunesse à travers :

- des actions en faveur des écoles (équipements en matériel informatique),
- du soutien scolaire pour la jeune enfance
- de l'organisation d'échanges internationaux de jeunes étudiants
- de la promotion des jeunes professionnels à leur sortie des écoles de Design de France et de Belgique via l'organisation de la Biennale « Vitrine pour un(e) designer »

CONTACT :

Pour la France

Jacques Dujardin
jacques.dujardin@cabinetjacquesdujardin.fr
+ 33 664 969 569

Pour la Belgique

Frank Lefebvre
frank@bleunature.com
+33 (0)674 63 88 66

Site Internet :

www.vitrinepourundesigner.com