

La Capitale Mondiale du Design a plus que jamais l'ambition d'être un des laboratoires où se dessine et s'expérimente un monde nouveau.

Dès le 9 septembre, le grand public pourra découvrir :

LES MAISONS POC

Les maisons POC valoriseront les projets locaux et internationaux d'innovation par le design autour de thématiques capitales pour vivre et avancer dans le temps présent : « Prendre soin », « Ville collaborative », « Habiter », « Économie circulaire » et « Action Publique ». En ces temps de redécouverte de l'attention aux autres, de réinvention de liens de solidarité, de mobilisation de l'intelligence collective, de prise de conscience de notre responsabilité et de notre dépendance vis-à-vis de notre écosystème, elles proposeront les solutions expérimentées par les acteurs de la métropole.

4 GRANDES EXPOSITIONS

« Designer(s) du Design » et « Sens Fiction » au Tripostal, et « les Usages du Monde » et « La Manufacture, a labor of Love » à la gare Saint Sauveur dans le cadre de la saison lille3000. Ces expositions, qui seront toutes visibles et accessibles dès le 9 septembre, ouvriront de nouveaux imaginaires nourris par le design pour penser et reconstruire notre quotidien, bouleversé par la crise sanitaire que nous venons de vivre.

LA DESIGN WEEK FORUM

La design week forum accueillera, à la mi-octobre, des ateliers sur la contribution du design à la réparation du monde, des restitutions des premières expériences nées de la crise, des échanges internationaux sur les nouvelles responsabilités du design.

Les différentes composantes de cette programmation, enrichies des propositions des acteurs de la Métropole Européenne de Lille, des Hauts de France ou de Belgique qui avaient souhaité s'engager dans la Capitale Mondiale du Design, seront rendus publiques dans leurs contenus et leurs modalités pratiques dans les jours qui viennent.

Contacts presse :

Comité d'organisation Lille Métropole 2020
presse@worlddesigncapital2020.com

Claudine Colin Communication
 Justine Marsot
 T. +33 1 42 72 60 01
 P. +33 6 98 32 08 78
justine@claudinecolin.com

design
 Capital