

## Lille Métropole Capitale Mondiale du Design en 2020

La World Design Organization a désigné, ce jour, Lille Métropole comme Capitale Mondiale du Design en 2020.



« Nous sommes fiers et honorés de recevoir le titre de Capitale Mondiale du Design 2020. A travers Lille Métropole, c'est la France en tant que patrie du design qui a été choisie. Cette désignation représente une opportunité formidable pour le territoire métropolitain et national de faire rayonner notre capacité à se réinventer. » déclare **Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille, Lille Métropole.**

« C'est une très grande joie pour moi, en tant que Maire de Lille et Vice-Présidente de la Métropole Européenne de Lille, de voir notre candidature couronnée de succès. Contre Sydney, rien n'était gagné d'avance. J'y vois la reconnaissance de nos formidables atouts et de la qualité d'un projet original, collectif et mobilisateur. » ajoute **Martine Aubry, Maire de Lille et Vice-présidente aux relations internationales de Lille Métropole**

Au cœur de l'Europe du Nord, à moins d'une heure et demie des grandes places économiques et financières de Londres, de Paris et de Bruxelles, la métropole lilloise bénéficie tout d'abord d'une position géographique stratégique. C'est aussi un territoire dynamique et attractif d'1,2 millions d'habitants avec 15 sièges sociaux internationaux, 80 entreprises de plus de 500 salariés, 110 000 étudiants, une offre culturelle bouillonnante et une programmation sportive et événementielle exceptionnelle mais aussi et surtout une terre de design avec plus de 1600 designers.

Mais au fondement de cette candidature réside la capacité du territoire, de ses habitants et acteurs à transformer son futur. Un territoire pionnier et animé par la volonté de se transformer et requalifier son héritage.

« À Lille Métropole nous sommes des bâtisseurs, des entrepreneurs, des défricheurs. Nous allons poser les fondations d'une société nouvelle en propageant la pratique du design à l'échelle du territoire et en proposant à tous nos concitoyens d'en être les acteurs. Le design a pour objectif d'apporter des solutions plus économiques et plus durables aux problématiques de tous les jours, petites et grandes, pour améliorer la qualité de vie. Nous sommes convaincus qu'il sera la clé de notre métamorphose. Car il propose des méthodes et des compétences essentielles, inspirantes et éclairantes pour accompagner les changements profonds de la société tant sociétaux, économiques qu'environnementaux. Lille Métropole est identifiée comme un territoire innovant, il le sera maintenant encore plus en devenant un territoire mondialement reconnu pour sa capacité à se transformer et se réinventer. Cette nomination va accélérer cette transformation. »

**Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille, Lille Métropole**

## **Le programme de Lille Métropole, Capitale Mondiale du Design 2020 : Eldorado, the greatest design experiment**

Comment réinventer nos politiques publiques, l'aménagement de nos villes, améliorer les espaces publics, accompagner la transition énergétique, penser de nouvelles manières de produire, de s'alimenter, d'habiter, quelles formations proposerons-nous à nos enfants ? Quelle société de services est en mouvement ?

Le programme de Lille Métropole Capitale Mondiale du Design s'appliquera à répondre à ces enjeux.

Dès demain, les acteurs du territoire (entreprises, acteurs publics, organismes de formation, citoyens et lieux culturels) vont entreprendre une démarche design. Il s'agira d'identifier des solutions durables, innovantes, et d'accompagner leurs expérimentations par le design management. Il s'agira de mener un processus exploratoire de design de 2017 à 2020, et au-delà.

La mobilisation de tous les citoyens, qu'ils soient isolés, entrepreneurs, salariés, chefs d'entreprise, écoles, universités, villes, tiers lieux... forment la clef de voûte du projet. Chacun dans leurs domaines de compétence investiront leurs ressources pour proposer une ou plusieurs expérimentations, et contribueront ainsi concrètement à la conduite du changement.

Ce réseau d'acteurs constitue le prototype d'une agence d'expérimentation par le design d'un genre nouveau, réparti sur l'ensemble du territoire. L'idée est bien de mener au sein de ce laboratoire vivant, de cette grande agence de design, des expériences d'améliorations et de solutions liées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de notre territoire. L'ambition de Lille Métropole est de créer de la plus grande agence collaborative de design au monde.

Eldorado se veut un projet pilote porté par tous les acteurs de son territoire. Il représentera d'ici 2020 la plus grande échelle d'expérimentation investie par le design. L'objectif partagé par tous les acteurs est bien celui de dessiner, faire, et expérimenter un monde plus juste, plus beau, plus vertueux, grâce au design.

Ces expérimentations, des prototypes de solutions, seront baptisées Proof Of Concept (POC), preuves de faisabilité d'une idée, d'une solution.

*« C'est un projet qui nous ressemble car il fait appel à l'histoire de notre territoire qui a su se transformer en plaçant le design au cœur de son art de vivre ensemble. Dans l'industrie, l'architecture, ou encore de la rénovation urbaine : le design est pour nous, depuis toujours, un outil porteur de valeurs, de créativité et d'innovation qui a forgé une vision commune au service d'un monde plus beau, plus juste et plus vertueux. Un projet qui nous rassemble car il s'appuie sur l'énergie et la générosité des habitants de notre métropole, et notre capacité à organiser de grands événements populaires et participatifs. Aujourd'hui, nous sommes sur la ligne de départ d'une grande aventure. Fidèles à ce que nous sommes, nous mettrons toutes nos forces et notre enthousiasme pour relever ce défi. Fidèles à notre engagement, nous ferons de cette dynamique, un moteur de progrès et une opportunité de changement durable au service de notre territoire et de ses habitants »* **Martine Aubry, Maire de Lille et Vice-présidente aux relations internationales de Lille Métropole**

### **Les POC, Proof Of Concept**

D'ici 2020, les POC seront développés par les collectivités, entreprises, citoyens, organismes de formation et recherche, lieux culturels,... et seront accompagnés par les outils et les compétences de designers. Chaque POC fédère un réseau d'acteurs, facilitant ainsi la coopération, l'interdisciplinarité et la mutualisation des pratiques. Le comité d'organisation de Lille Métropole Capitale Mondiale du Design et la « République du Design » aura pour mission de faciliter les relations entre les porteurs de projets innovants, les créatifs et design managers et de coordonner et recenser les expérimentations.

### **La « République du Design »**

En hommage à Jacques Vienot, auteur de la « République des Arts », la Métropole Européenne de Lille va fonder dès demain la « République du Design ». Elle sera constituée d'un consortium de compétences complémentaires au design.

La « République du design » associera anthropologues, ethnologues, sociologues et ergonomes, théâtres, citoyens, urbanistes, mais aussi des PME, des industriels, des représentants des collectivités, des collectifs.

Elle accompagnera les POC jusqu'en 2020 et au-delà, en amont comme en aval. Elle constitue la co-gouvernance même de l'Eldorado. Cette équipe pluridisciplinaire captera les usages et leurs mutations, contribuera à définir les actions de chacun des POC, accompagnera la mise en place des équipes de designers.

Une charte de la République du design sera créée afin d'intégrer les grands enjeux de la durabilité indispensables à la conduite du changement. Ainsi, toutes les expérimentations POC de notre territoire appliqueront un ou plusieurs critères de durabilité tel que définis par les 17 *Sustainable Development Goals* par les Nations Unies.

### **2020, une année d'événements dédiés au design**

2020 sera l'année des résultats d'une démarche de test et d'expérimentation appliquée à tous les acteurs du territoire et initiée pendant 3 ans.

4 événements majeurs regroupés autour de 3 temps forts ponctueront l'année 2020. Ils s'articuleront autour de 3 enjeux du design : Qu'est-ce que le design ? Comment le design a transformé notre société et notre territoire ? Comment des retours d'expériences de bonnes pratiques internationales continueront d'inspirer notre Eldorado ?

Cette candidature a été construite par La Métropole Européenne de Lille et lille-design.

#### **À propos de Métropole Européenne de Lille (Lille Métropole) :**

Au service des 90 communes qui la composent, Lille Métropole agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis le 18 avril 2014, est composé de 184 membres élus au suffrage universel direct pour 6 ans.



Retrouvez Lille Métropole sur :

#### **À propos de lille-design :**

Créé en 2011 par Lille Métropole, lille—design agit en tant qu'accélérateur du développement économique pour les entreprises et levier de rayonnement pour les collectivités de la Métropole Européenne de Lille (Lille Métropole) et de la région Hauts-de-France. Parmi ses missions, celle de contribuer par le design, au développement économique et durable du territoire, à son attractivité et de structurer la filière au profit des designers du territoire (formation, incubateur, accompagnement, mise en réseau).

Les métiers de lille—design : promouvoir la démarche design, accompagner l'intégration du design, créer le lien entre acteurs d'une économie collaborative et contribuer au renouvellement des politiques publiques par des approches créatives.

À la demande de Damien Castelain, Président de la Métropole Européenne de Lille (Lille Métropole), convaincu que le design est un levier de développement et de compétitivité, lille-design a accompagné la Métropole Européenne de Lille dans sa candidature pour être Capitale Mondiale du Design.

#### **Contacts presse :**

Constance Tembremande  
Responsable des Relations presse  
de Lille Métropole Capitale du Design  
M : [ctembremande@lillemetropole.fr](mailto:ctembremande@lillemetropole.fr)  
T : 06 66 83 68 61

Claire Levrat  
En charge des médias spécialisés Design / Architecture et  
des médias généralistes nationaux  
M : [clevrat@lillemetropole.fr](mailto:clevrat@lillemetropole.fr)  
T : +33 (0)3 20 21 35 22

Clarisse Neveu  
En charge des médias régionaux et locaux  
M : [cneveu@lillemetropole.fr](mailto:cneveu@lillemetropole.fr)  
T : +33 (0)3 20 21 65 88

Emilie Green-Leduc  
En charge des médias internationaux  
M : [eleduc@lillemetropole.fr](mailto:eleduc@lillemetropole.fr)  
T : +33 (0)3 20 21 26 60

