

Une programmation foisonnante et créative déclinée en 4 saisons

L'HIVER, TEMPS DE LA SENSIBILISATION

Les 4 saisons sont une métaphore de la montée en puissance de la transformation du territoire par le design :

L'hiver et le lancement de la programmation symbolise un temps de sensibilisation au design, d'introduction. Le premier événement ouvert à tous, le World design Street Festival, les 7 et 8 décembre est consacré à des portes-ouvertes, des ateliers, des rencontres avec des designers, des expos... A Lille, Lambersart, Roubaix et Courtrai, entreprises, agences et écoles de design ouvrent leurs portes. Les designers présentent leurs travaux, expliquent ce qu'est le design, à quoi il sert et pourquoi il concerne chacun dans sa vie quotidienne. C'est l'occasion de sensibiliser le grand public au design, par des éléments festifs et participatifs proposés dans plus de cinquante lieux.

Au fil de la saison, des ateliers d'initiation au design sont proposés aux métropolitains, aux élèves de l'enseignement primaire et secondaire, invités à participer au concours inter-académique, l'objet de mes Rêves et à imaginer des solutions pour améliorer leur vie.

Les créateurs textiles émergents sont invités, quant à eux, à concourir aux Vitrines pour un designer. Les lauréats auront l'opportunité de développer leurs produits avec les entreprises partenaires.

À compter du 5 février 2020, La fondation EDF présente *1, 2, 3 Data* une exploration de nouveaux univers créatifs entre science, art et design, avec en commun un même matériau : les « data », les milliards de données qui circulent aujourd'hui et façonnent le monde. Dès le 15 février, l'Institut du monde arabe - Tourcoing propose *Maroc Identité Nouvelle*.

LE PRINTEMPS, LE MOMENT DE LA RÉVÉLATION

Le printemps est le temps de la révélation, de l'éclosion avec l'ouverture des maisons POC et la présentation des 500 idées de POC. C'est aussi le moment des expositions d'envergure.

Plusieurs centaines de POC consacrées à l'habitat, l'économie circulaire, la ville collaborative, le soin et les politiques publiques seront révélés dans les Maisons POC. Ces espaces d'exposition mais aussi laboratoires de créations valorisent les projets et invitent à des parcours de découverte de POC in situ. Elles sont conçues par des designers et experts du design : Giovanna Massoni, François Jégou (Strategic design scenario), Antoine Fenoglio (les Sismo), Marie Blanckaert/Studio Rijsel/Ludovic Smaghe.

Des expositions d'envergure sont confiées à des personnalités reconnues. Le designer belge Ramy Fischler mobilise le design fiction pour imaginer

et anticiper le monde de demain, un collectif d'architectes et de penseurs, réunis par le collectif Arc en Rêve, s'interroge sur la manière de rendre le monde plus habitable et une dizaine de figures du design dressent un panorama de la richesse du design français sur quatre générations. Elles sont ouvertes le 30 avril 2020.

Avec Alexandre Bloch au Palais des Beaux-Arts, Muller Van Severen à la Villa Cavrois, le design chinois à l'Hospice Comtesse, dans la métropole mais aussi chez nos voisins belges, au Grand Hornu de Mons et au musée du design de Gand, le design, sous toutes ses formes, nous aide à repenser et à transformer le monde.

L'ÉTÉ, SAISON DE L'ÉPANOUISSEMENT

L'été est la troisième saison, celle de l'épanouissement, elle est consacrée à la rencontre et aux échanges.

Des moments festifs et participatifs rassembleront les métropolitains autour de deux axes majeurs du territoire : les Grands boulevards et la Deûle, du bassin minier à l'Escaut.

Trois summer camps, conçus par l'école d'architecture de Lille, l'école de design de Roubaix, et la Métropole Européenne de Lille réunissent des jeunes designers du monde entier.

Et pour les entreprises, les acteurs publics et les designers, des événements sont organisés. Ils sont communs à chacune des capitales mondiales et rassemble le réseau professionnel international du design. Le World Design Spotlight, le World Design Talk et la World Design Policy Conference mettent en valeur le design comme instrument puissant de changement et d'innovation. Enfin, le World Design Cities meeting réunit les précédentes capitales mondiales du design et les villes qui aspirent à l'être.

La braderie de Lille aura, bien sûr aussi son moment et son espace design.

L'AUTOMNE, SYMBOLE DE L'ACCOMPLISSEMENT

L'automne sera le moment de l'accomplissement, avec des événements grands public, d'ouverture au monde. Événements grand public et professionnels se succèderont. L'automne verra la création d'expositions consacrées à la matière avec la designer néerlandaise, « chasseuse de tendances » Lidewij Edelkoort, à la couleur organisée par Lille3000, au toucher au Palais des Beaux-Arts de Lille et au MuBA de Tourcoing sur une proposition de Lille-Design, le LaM mettra en valeur le design.

La design week est le point d'orgue international de la saison et s'articulera dans le temps avec la Creative Week de Courtrai, ville Unesco du Design et la Dutch Design Week d'Eindhoven. Une grande Nuit du Design en sera le pendant populaire et festif.

Enfin, les POC awards consacrent les meilleures réalisations de l'ensemble des contributeurs de la Capitale Mondiale.

La programmation accorde une attention particulière aux enfants avec des ateliers et des espaces qui leur seront dédiés, un concours organisé dans les écoles et les collèges pour les aider à imaginer un objet ou un lieu qui faciliterait leur vie scolaire, un accueil et une médiation adaptés dans les expositions.

Les chiffres clés de Lille Métropole Capitale Mondiale du Design

500 projets de design (POC)	5 maisons POC
3000 acteurs impliqués	20 expositions
1500 designers mobilisés	20 parcours design
	50 événements

L'ensemble du programme est disponible sur le site designiscapital.com

À propos du Comité d'organisation de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design

Le Comité d'organisation de Lille Métropole 2020, Capitale Mondiale du Design a pour mission de mettre en œuvre pour le compte de la Métropole Européenne de Lille le programme des actions et manifestations de cet événement, en mobilisant les acteurs économiques et sociaux, les citoyens, et en donnant à ce projet une forte visibilité nationale et internationale. À ce titre, le Comité s'applique à permettre la réalisation du programme et en assure la promotion et la valorisation.

Le projet porté par le Comité d'organisation repose sur l'expérimentation et la transformation du territoire par le design. D'un point de vue opérationnel, il s'agit de fédérer autour de ce projet un réseau dynamique d'acteurs engagés dans des enjeux sociétaux, économiques et environnementaux.

Contacts presse :

Comité d'organisation Lille Métropole 2020

Bénédicte Dusausoy
 presse@worlddesigncapital2020.com
 P. +33 6 40 41 96 08

Claudine Colin Communication

Justine Marsot
 T. +33 1 42 72 60 01
 P. +33 6 98 32 08 78
 justine@claudinecolin.com

Métropole Européenne de Lille

Emilie Green-Leduc
 T 03 20 21 25 00
 eleduc@lillemetropole.fr

design
 Capital

